TEKNIK PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE

"SOAP"



Diskripsi Produk

GOAT MILK

Sabun natural yg terbuat dari susu kambing etawa segar, dgn perpaduan Virgin Coconut Oil, Olive Oil, Palm Oil, Jasmine Essential oil.

Manfaat:

- Untuk membersihkan wajah dan badan
- Melembutkan kulit, menutrisi dan mengurangi alergi kulit
- Mencegah jerawat tanpa membuat kulit menjadi kering.

Rp.22.500,00-



SPIRULINA

Sabun yg terbuat dr bubuk spirulina dipadukan dgn minyak-minyak alami seperti VCO, Olive Oil, Palm Oil

Manfaat:

- Mencerahkan kulit
- Melembabkan dan melembutkan kulit- Mengurangi jerawat (bukan jerawat meradang, utk jerawat meradang pakai sabun activecharcoal/sabun hitam)-Mengencangkan kulit, mengurangi kerutan.
- Dan msh byk lagiBase sabun ini adalah sabun wajah bisa digunakan utk badan

Rp.22.500,00-



ACTIVECHARCOAL+COFFEE

Sabun yg terbuat dr active charcoal (arang aktif) duet sama kopi hitam, dibuat dr vco, olive oil dan palm oil, ada aroma tipis² dr kopi hitamnya.

Manfaat active charcoal (arang aktif):

- Menyamarkan noda jerawat
- Menutup pori-pori besar
- Menyeimbangkan produksi minyak di wajah
- Mengatasi kulit kusam
- Mengurangi keriput
- Mengatasi jerawat dgn detox alami

Manfaat kopi hitam utk kulit:

- Mengelupas sel kulit mati dan mengencangkan kulit.
- Mengurangi selulit
- encerahkan wajah
- Melembabkan dan membuat kulit wajah menjadi rileks.
- Menghaluskan kulit
- Menghilangkan flek hitam bekas jerawat.Mengurangi kemerahan dan mengurangi gatal-gatal

Rp.20.000,00-

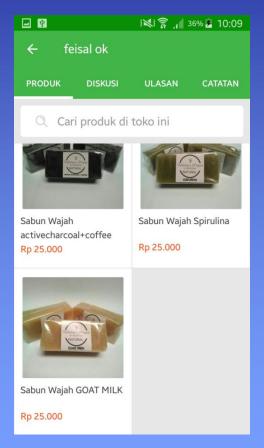


Sistem Kerja

- Penjualan dilakukan secara online dibeberapa situs di beberapa jejaring sosial yang merupakan hasil kerjasama dengan beberapa pihak tertentu
- Konsumen yang ingin membeli barang, dapat menghubungi cp yang tertera maupun mmberikan komentar pada posting
- Pembayaran dilakukan via transfer
- Estimasi keuntungan yang akan diambil dari setiap barang 25-30%

Strategi Marketing

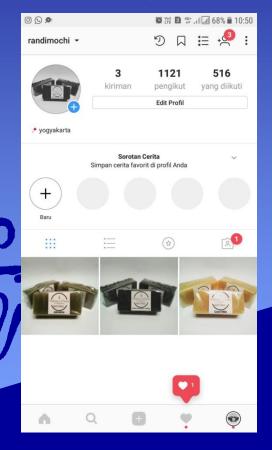
Tokopedia



Shopee



Instagram



Keunggulan Bisnis Soap

- Produk yang kita jual adalah produk handmade
- Harga relatif lebih murah dengan produk lain
- Berpeluang besar mendapatkan pelanggan loyal: jika sudah mendapat pelanggan coba-coba dan ternyata cocok dengan kulit konsumen, maka kemungkinan besar besok akan membeli produk kembali.

Masalah Usaha

- Susahnya pemasaran di online seperti tokopedia
 & shopee, karena iklan produk kami susah muncul di halaman pertama
- Susahnya pembagian waktu kesibukan anggota
- Masih kalah saing dengan brand-brand pesaing yang terkenal
- Jika terdapat pengiriman di luar kota/jawa maka perbandingan harga produk dengan biaya pengiriman menjadi hampir sama, sehingga akan membuat total cost yang dikeluarkan konsumen tinggi

Pendapatan

(1 Maret - 30 April 2018)



 $3 \times 25.000 = 75.000$



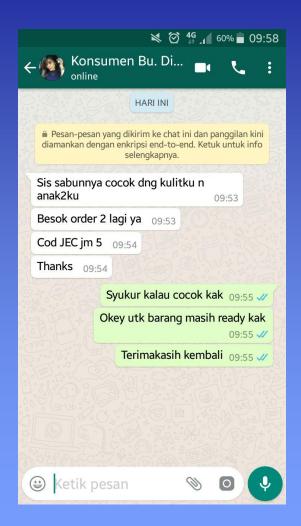
 $5 \times 22.500 = 112.500$



 $11 \times 20.000 = 220.000$

Rp.407.500,0 0-

Testimoni





Suwun gan,

